

分享经验、共享快乐



“我与Springer”有奖征文

参与即有机会获得 iPad 一部

活动内容简介

为了解广大研究人员和图书馆员使用 Springer 电子出版物的感想和感受，分享使用经验和乐趣，Springer 特举办“我与Springer”有奖征文竞赛活动。

活动详情：

截止时间：2011 年 4 月 30 日

参赛范围：研究人员（包括在校老师和学生）、图书馆员

竞赛方式：请将稿件传送至 dalong.chen@springer.com

征文内容：“我与 Springer.....”

请从亲身经历出发，介绍您所在机构开通 Springer 出版物（包括但不限于 Springer 电子期刊与电子图书）以来的变化，着重讲述 Springer 出版物对您和您的机构的影响、提升和促进。

语言：中文

字数：不少于 2,000 字

奖项设置：

- 一等奖（1 名）
个人平板电脑 iPad 1 台
- 二等奖（2 名）
iPod Nano 一部
- 三等奖（10 名）
登机旅行箱 1 只



征文活动稿件将会用于 Springer 电子资源的推广活动，本次活动最终解释权归属 Springer 公司。

如果您有任何疑问，请联系 Springer 市场部：

中国大陆区市场部经理

陈大龙 先生

电话：010-82670211-893

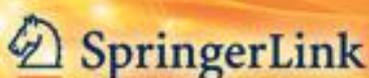
Email：dalong.chen@springer.com

Springer 简介：

Springer 成立于 1842 年，目前是全球最大的科学、技术和医学（STM）出版商之一，致力于通过创新的信息产品和服务为客户提供高品质的学术资源。集团每年出版 2,000 种期刊和 6,500 多本新书，以及全球最大的 STM 电子书系列数据库。Springer 在欧洲、北美和亚洲的 20 多个国家或地区设立了分支机构，全球职员超过 5,000 名。

SLCC 集团简介：

SpringerLink China Consortium (SLCC) 是全中国最大的外文期刊引进数据库采购集团之一，数据库内容超过 1,300 种学术期刊，其中超过半数被 SCI、SSCI 收录。从 2002 年至今，SLCC 集团的成功运作极大地丰富了国内图书馆高质量西文资源馆藏，进一步满足了日益增长的科研文献需求。SLCC 集团目前拥有超过 500 家机构用户，其中包括全国集团、江苏集团、上海集团、广东集团等 12 个高校地区集团，以及多个中国科学院 (CAS)、中国农业科学院 (CAAS)、中国解放军医学院 (CPLA) 等科研院所客户。Springer 希望通过 SLCC 集团与广大的研究人员和图书馆员一起，为中国的科学技术进步贡献更多力量。



Springer Images

Springer Materials

Springer Protocols